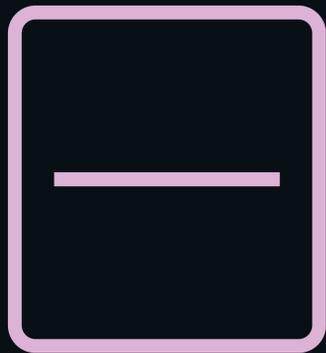


01



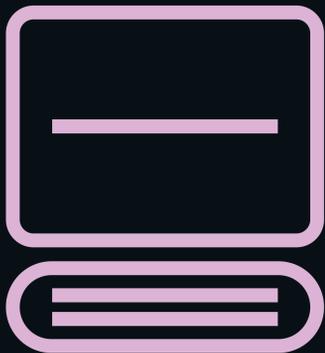
UX—WL / H1

### В ЗАГОЛОВК — СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ

В заголовке страницы лучше использовать существительное. Мы называем и объясняем, что происходит на странице.

Отменить заказ → **Отмена заказа**

02



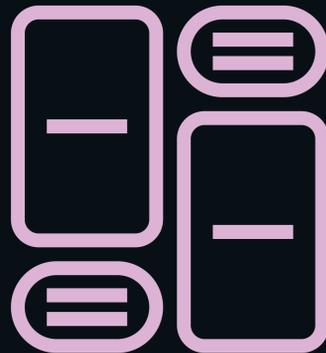
UX—WL / VBTN

### НА КНОПКУ — ГЛАГОЛ

На кнопке используем глагол, который отвечает на вопрос «Что сделать?». Возможны исключения, уточняйте у редактора.

Посмотрите статистику → **Посмотреть статистику**

03



UX—WL / H1EBTN

### КНОПКА СОГЛАСУЕТСЯ С ЗАГОЛОВКОМ

Человек сканирует сообщение: вначале читает заголовок, потом кнопку и только затем сам текст.

Заголовок «**Оформление заказа**» и кнопка «**Оформить**»

04



UX—WL / NC

### БЕЗ КАПСА И ВОСКЛИЦАНИЙ

Не используйте восклицательные знаки и капслок. Это выглядит как навязывание эмоций. Восклицательный знак можно использовать в исключениях: приветствие, благодарность, поздравление или пожелание в конце.

Месяц подписки — **БЕСПЛАТНО!** → **Месяц подписки — бесплатно**

REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

05



UX—WL / THEY

### МЫ НА ВЫ

Обращаемся к пользователям на вы и пишем обращение со строчной буквы.

Что вы получите → **Что вы получите**

06



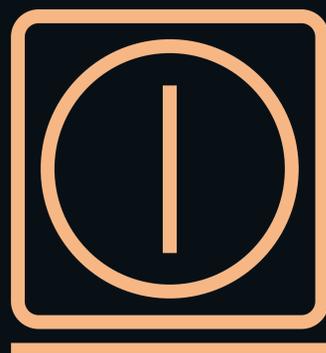
UX—WL / NTR

### ГЕНДЕР-НЕЙТРАЛЬНОСТЬ

Если мы не знаем пол пользователя, то обращаемся нейтрально — для этого перестраиваем предложение. Не используем двойные окончания через слэш или скобки.

Я согласен (-на) на обработку данных → **Я соглашаюсь на обработку данных**

07



UX—WL / EMH

### СООБЩЕНИЕ ОБ ОШИБКЕ ПОМОГАЕТ ВСЁ НАЛАДИТЬ

Заголовок (что произошло) + Текст (как решить проблему) + Кнопка (что сделать прямо сейчас)

Ошибка. Возможно, у вас нет подключения к интернету. Отмена

**Нет интернета. Проверьте подключение к сети и обновите страницу. Обновить**

08



UX—WL / WN

### ПУСТОЙ ЭКРАН ГОВОРИТ, ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Текст должен подсказывать, что здесь появится и что нужно сделать.

Здесь пока ничего нет → **Чтобы добавить трек в Избранное, нажмите на сердечко рядом с названием песни**

REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

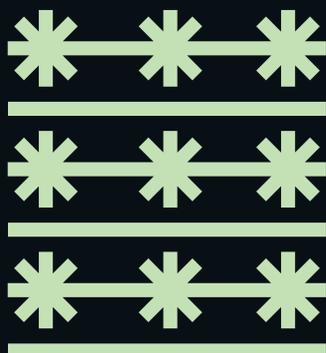
REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

09



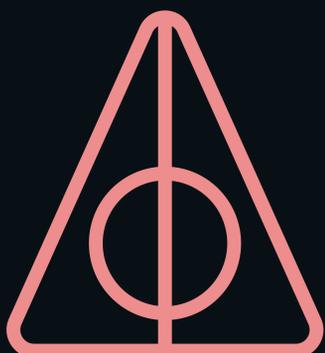
UX—WL / ST

### УМЕСТНЫЙ И ПОНЯТНЫЙ СЛЕНГ

Использовать сленг можно, если он вписывается в контекст и облегчает восприятие текста. Сленг должен быть привычным для пользователя.

Сим-карта, кредитная карта, страховой полис, домашняя работа → **Симка, кредитка, страховка, домашка**

10



UX—WL / NM

### БЕЗ МЕТАФОР

Метафорам и книжным оборотам не место в интерфейсе. Мы помогаем решить задачу пользователя, а не пишем фанфик по Пришвину.

Первого сентября, в день, когда мы уже простились с летом, но костры рябин ещё не начали гореть, обновилось наше приложение → **Мы обновили приложение**

11



UX—WL / NSH

### БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ

Избавляйтесь от всего, что мешает сканировать текст: сокращения, аббревиатуры, скобки.

Подберём ТП под ваши запросы → **Подберём тариф под ваши запросы**

12



UX—WL / NMM

### БЕЗ МЕМОВ

Средний срок жизни мемов — 2-4 месяца. Не стоит использовать их в интерфейсе — слишком скоропортящаяся вещь.

Хьюстон, у нас проблемы → **Нет интернета**

REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

REDPOLITIKA

MTS

Inspired by Redpolitika & Tone of voice

Мы собрали главные правила по созданию текста в интерфейсе. Пользуйтесь и пишите полезно, ёмко и круто.

# 12 ЗАКОНОВ UX-РЕДАКТУРЫ

MTS

скачать электронную версию законов

